

## Assil Hamila et Thomas Planeille, WSA Solutions, (promo 2020)



### ▣ Entreprendre : “ Une évidence ”

« Entreprendre, cela a toujours été une évidence. Tout au long de notre cursus à l'ESIGELEC, nous avons développé notre réflexion autour de l'entrepreneuriat ». Outre l'accompagnement de l'école, Assil s'est engagé dans les “ Entrep' ”, un concours de création d'entreprise ouvert aux étudiants et Thomas a intégré le dispositif « Pépite France », dédié aux étudiants-entrepreneurs, qui lui a permis de tester des idées et de développer son réseau. « Ce que nous constatons aujourd'hui, c'est qu'on apprend toujours, et il faut aimer apprendre. C'est ce qui fait qu'on ne reste pas bloqué quand des difficultés surgissent ».

### ▣ L'ESIGELEC et nous : “ De nombreuses opportunités ”

« Au cours de nos trois années, nous avons vraiment rencontré de nombreuses opportunités pour nous familiariser avec le métier de chef d'entreprise : le travail de groupe, la soutenance, la dominante autour de la gestion d'affaires, tout cela nous est toujours très utile. Pour le Projet Ingénieur, qui se déroule en troisième année, par équipe de six, en mélangeant les dominantes, il s'agit de réaliser un projet dans des conditions quasi industrielles, en relation avec une entreprise. Nous avons choisi de développer notre propre produit, un outil managérial innovant qui nous a valu de remporter le premier prix. Le contrat de professionnalisation est également une étape importante pour accroître ses compétences. Et au sein de la Junior Etudes (dont nous avons été président et secrétaire général) nous avons rencontré des représentants importants d'entreprises, développant ainsi une qualité essentielle, la capacité d'écouter et de réagir. Et puis l'ESIGELEC c'est aussi la solidarité, et nous sommes en partenariat avec d'autres jeunes diplômés de l'école qui ont développé une offre de marketing digital ».

### ▣ Notre entreprise : “ L'accompagnement est essentiel ”

« Nous cibons les entreprises qui savent qu'il est indispensable d'être présent sur le web, mais ne peuvent y consacrer le temps, l'énergie nécessaires. Pour leur simplifier la tâche nous faisons vraiment du clé en main, nous gérons tout de A à Z. Tout commence par un rendez-vous au cours duquel nous prenons le maximum de renseignements sur l'entreprise (le plus souvent un petit commerce, un bar ou un restaurant), identifions ses problématiques, ses besoins, afin de pouvoir construire un écosystème numérique. Une de nos forces est de réduire les temps de développement tout en assurant le référencement. L'accompagnement est un élément essentiel de notre démarche : nous proposons à nos clients de se former pour pouvoir intervenir directement sur leur site internet s'ils le souhaitent ».

### ▣ La marche vers l'entreprise : “ Travailler ensemble ”

« Nous avons fait connaissance pendant la prépa, et en intégrant l'ESIGELEC nous avons décidé de nous investir à la tête de la Junior Etudes de l'école. Cela nous a permis de confirmer qu'il nous était possible de travailler ensemble, d'arriver à se dire les choses. Entre nous, la parole est libre. L'idée a germé pendant quelques mois, nous l'avons peaufinée au fil du temps, et dès la soutenance terminée nous nous sommes lancés. Durant les six premiers mois, nous avons développé nos compétences ».